



POSTANSCHRIFT Bundesministerium der Finanzen, 11016 Berlin

Nur per E-Mail

Oberste Finanzbehörden
der Länder

HAUSANSCHRIFT Wilhelmstraße 97
10117 Berlin

TEL

FAX

E-MAIL

DATUM 24. November 2017

- E-Mail Verteiler U -

BETREFF **Veröffentlichung des „Informationsblattes zu umsatzsteuerrechtlichen Pflichten für nicht in der Europäischen Union ansässige Unternehmer“**

ANLAGEN 6

GZ **III C 5 - S 7420/14/10005-03**

DOK **2017/0959827**

(bei Antwort bitte GZ und DOK angeben)

Anliegend übersende ich das mit Ihnen abgestimmte „Informationsblatt zu umsatzsteuerrechtlichen Pflichten für nicht in der Europäischen Union ansässige Unternehmer“ in den Sprachfassungen Deutsch, Englisch, Französisch, Mandarin (Chinesisch), Hindi und Spanisch mit der Bitte um Veröffentlichung an geeigneter Stelle.

Mit Schreiben vom heutigen Tag wurde das Informationsblatt an die betroffenen Wirtschaftsverbände mit der Bitte um Veröffentlichung an geeigneter Stelle übersandt. Auch an Betreiber von elektronischen Marktplätzen wurde das Merkblatt mit Schreiben vom heutigen Tag übermittelt mit der Bitte, es an geeigneter Stelle zu veröffentlichen und der Empfehlung, dieses im Rahmen der Registrierung von Händlern/Unternehmern aus dem Drittland auf ihrem elektronischen Marktplatz auszuhändigen bzw. zu übermitteln.

Die Veröffentlichung des Informationsblattes in den vorliegenden Sprachfassungen auf der Homepage meines Hauses und des Bundeszentralamtes für Steuern wurde veranlasst. Auch den Zollverbindungsbeamten der Vereinigten Staaten von Amerika, Indien und China wurde das Informationsblatt übermittelt, sowie dem Auswärtigen Amt mit der Bitte um

Seite 2 Weiterleitung an die Botschaften der o. g. Staaten sowie den jeweiligen deutschen
Auslandsvertretungen.

Im Auftrag



Dieses Dokument wurde elektronisch versandt und ist nur im Entwurf gezeichnet.

所在地位于非欧盟地区企业 有关依法缴纳增值税义务的说明

以下信息简短介绍德国增值税法。由于法律条文繁琐，这些简短信息并不能取代全部法律条款。

如果有任何疑问，我们建议您找税务顾问进行咨询。（有关德国政府认证税务师目录以及如果寻找德国全境内的税务咨询机构，请浏览德国联邦税务师协会的网站 www.bstbk.de）

什么是增值税？

增值税是在销售产品时需要交纳的一个税种。增值税是销售价格的一部分，由买方支付。卖方缴纳的增值税应如数缴纳给税务机关。有关增值税的法律基础是德国增值税法（UStG）¹。

增值税税率是多少？

德国的增值税税率原则上为 19%。

例如：一个商家在德国国内销售一台 MP3 播放器，销售价格为 40 欧元，那么其中包含了 6.38 欧元的增值税（33.62 欧元的 19%，也就是 $33.62 + 6.38 = 40$ 欧元销售价）

什么样的销售方式应该依法缴纳德国的增值税？

以下销售模式应该缴纳增值税：

1. 卖家从位于德国的仓库向德国的买家/收货人销售商品
2. 卖家从位于欧盟其他国家的仓库向德国的买家/收货人销售商品（在此需遵守德国增值税法§3c 条有关供货价值纳税下限的规定）
3. 卖家从第三地（欧盟以外国家）向德国的买家/收货人销售商品，前提是卖方或其代理人负责对销售商品清关报税

不在欧盟境内的卖方如果在销售商品过程中需要缴纳德国的增值税，必须要在德国依法进行税务登记。

在何处进行税务登记？

地方税务局（Finanzamt）负责征收增值税。不在欧盟内的卖方由德国指定地方税务局集中管理，例如：

卖方所在国家

负责管理的税务局（电子邮件）

中国/日本/印度

柏林-诺伊科隆税务局 Berlin-Neukölln
(poststelle@fa-neukoelln.verwalt-berlin.de)

美利坚合众国

波恩内城税务局 Bonn-Innenstadt
(Service@FA-5205.fin-nrw.de)

¹ 请参考：https://www.gesetze-im-internet.de/ustg_1980/ (德国司法和消费者保护部)

白俄罗斯/俄罗斯联邦

马格德堡税务局 Magdeburg
(poststelle@fa-md.ofd.mf.sachsen-anhalt.de)

瑞士

康斯坦茨税务局 Konstanz
(poststelle-09@finanzamt.bwl.de)

土耳其

多特蒙德-乌纳税务局 Dortmund-Unna
(Service@FA-5316.fin-nrw.de)

国家分配负责集中管理地方税务局的行政法规基础是地方税务局负责管理征收外国企业增值税行政条例第一条（增值税负责条例 UStZustV）²。条例中没有提到国家和地区的卖方企业集中由柏林-诺伊科隆税务局 Berlin-Neukölln 管理。

在与税务局取得联系后，例如通过邮件，税务局将向申请人/卖方邮寄一份问卷表格，索取与税务登记相关的信息。

在成功进行税务登记后，申请人/卖方将通过书面形式获得一个税号。

是否还有其他与税务相关的义务？

卖方必须每个月或每季度向税务局提前申报预期缴纳的增值税并缴纳相应的增值税。同时，卖方还需要每年申报年度增值税（德国增值税 UStG 第 18 款）。通过，提前申报预期缴纳增值税以及年度申报增值税原则上都需要使用政府规定的数据表向税务局通过电子方式进行申报。

所有与税务相关的单据都必须保存，在需要时必须向税务局缴纳。

提示：

有关海关以及进口增值税的问题请浏览以下网站：

http://www.zoll.de/SharedDocs/Downloads/DE/Publikation/Broschuere/Reise-Post/faltblatt_zoll_post_internethandel.pdf?__blob=publicationFile&v=15

如果在德国不依法遵守或违反税法规定，将被处以行政罚款或被刑事追究。

² 请参考：<https://www.gesetze-im-internet.de/ustzustv/BJNR381400001.html> (德国司法和消费者保护部)

जो यूरोपीय संघ में निवासी नहीं है ऐसे व्यवसायीयों के लिए वैट के दायित्वों पर सूचना पत्र

निम्नलिखित जानकारी जर्मन बिक्री कर कानून में एक संक्षिप्त अंतर्दृष्टि देती है। हालांकि, कानूनी स्थिति की जटिलता के कारण ये निर्देश संपूर्ण नहीं हैं।

संदेह के स्थिति में, एक कर सलाहकार से संपर्क करने की सिफारिश की है (अधिक जानकारी के लिए, संघीय कर सलाहकार चेंबर की इंटरनेट साईट पर शासकीय कर सलाहकार निर्देशिका/ राष्ट्रीय कर सलाहकार खोज सेवा देखें, www.bstbk.de).

बिक्री कर क्या होता है?

बिक्री कर -जिसे वैल्यू एडेड कर भी कहते हैं -एक ऐसा कर है, जो, अन्य चीजों के साथ, माल की बिक्री में शामिल होता है। बिक्री कर बिक्री मूल्य का एक हिस्सा होता है और खरीदार द्वारा उसका भुगतान किया जाता है, लेकिन विक्रेता द्वारा कर अधिकारियों को मुक्त किया जाना चाहिए। बिक्री कर अधिनियमों में कानूनी नियम होते हैं (UStG)¹.

बिक्री कर कितना होता है?

जर्मनी में कर का दर मूलतः 19% है।

उदाहरण: एक विक्रेता देश में एक MP3 प्लेयर 40.00 यूरो को बेचता है। उसमें शामिल बिक्री कर 6.38 यूरो है (33.62 यूरो के 19%; 33.62 यूरो + 6.38 यूरो = 40.00 यूरो)।

जर्मन बिक्री कर के अधीन कौनसी बिक्री है?

विशेष रूप से निम्न व्यवसाय घटनाएँ बिक्री कर के अधीन होती हैं

1. जर्मनी के एक खरीदार/ ग्राहक को जर्मनी में गोदाम से माल की बिक्री
2. जर्मनी के एक खरीदार/ ग्राहक को यूरोपीय संघ के किसी अन्य सदस्य राज्य के गोदाम से माल की बिक्री (डिलीवरी दहलीज का पालन, § 3सी UStG)
3. जर्मनी के एक खरीदार/ ग्राहक को तीसरे देश (यूरोपीय संघ के बाहर के देशों) से माल की बिक्री, यदि विक्रेता या उसके एजेंट ने सीमा शुल्क और कर भरा हो।

यूरोपीय संघ में स्थापित नहीं हैं और जर्मनी में बिक्री कर के अधीन हों, जो बिक्री कर रहे हैं, ऐसे विक्रेताओं ने जर्मनी में कर उद्देश्यों के लिए पंजीकरण करना अनिवार्य है।

¹ https://www.gesetze-im-internet.de/ustg_1980/ (न्याय और उपभोक्ता संरक्षण संघीय मंत्रालय)

पंजीकरण कहाँ और कैसे किया जाता है?

बिक्री कर के निर्धारण और वसूली के लिए कर कार्यालय जिम्मेदार होते हैं। जर्मनी के गैर-निवासी विक्रेताओं के लिए कुछ विशिष्ट कर कार्यालय जिम्मेदार होते हैं, जैसे कि

विक्रेता का निवास स्थान	जिम्मेदार कर कार्यालय (ई-मेल)
चीन / जापान / भारत	बर्लिन नॉयक्योल्न (poststelle@fa-neukoelln.verwalt-berlin.de)
संयुक्त राज्य अमेरिका	बॉन-शहर (Service@FA-5205.fin-nrw.de)
बेलारूस / रूसी संघ	मैगडेबर्ग (poststelle@fa-md.ofd.mf.sachsen-anhalt.de)
स्विट्जरलैंड	कोन्स्टान्ज़ (poststelle-09@finanzamt.bwl.de)
टर्की	डॉर्टमुंड-उन्ना (Service@FA-5316.fin-nrw.de)

कर कार्यालयों का क्षेत्राधिकार विदेश में स्थित व्यवसायीओं के बिक्री कर के लिए स्थानीय क्षेत्राधिकार पर होनेवाले अध्यादेश 1 (बिक्री कर कार्यवाह-क्षमता अध्यादेश – UstGZustV)² में विनियमित है। इस विनियमन में सूचीबद्ध नहीं होनेवाले राज्यों के विक्रेताओं के लिए उपर्युक्त कर कार्यालय बर्लिन- नॉयक्योल्न भी केंद्रीय रूप से जिम्मेदार है।

जिम्मेदार कर कार्यालय से अनौपचारिक संपर्क के बाद, उदाहरण के लिए ई-मेल द्वारा, कर पंजीकरण के लिए आवश्यक जानकारी प्राप्त करने के लिए वह आवेदक/ विक्रेता को एक प्रश्नावली भेजेगा।

कर पंजीकरण पूरा हो जाने पर, आवेदक/ विक्रेता को उससे जुड़ा हुआ कर नंबर लिखित में दिया जाएगा।

क्या अन्य कर दायित्व उत्पन्न होते हैं?

विक्रेता को मासिक या तिमाही रूप से अपनी बिक्री कर कार्यालय को पेश करनी होगी, (बिक्री कर पूर्व-घोषणा), जो कर की गणना करके भुगतान करेगा। इसके अलावा, बिक्री कर पर एक वार्षिक घोषणापत्र (§ 18 UStG) प्रस्तुत किया जाना चाहिए। बिक्री कर पूर्व-घोषणा और बिक्री कर पर वार्षिक घोषणापत्र मूलतः इलेक्ट्रॉनिक रूप से शासकीय तौर पर निर्धारित निर्धारित डेटा सेट के अनुसार कर कार्यालय को भेजना होता है।

कर-संबंधित दस्तावेजों को रखा जाना चाहिए और कर कार्यालय के अनुरोध पर उसे भेजना चाहिए।

ध्यान दें:

² <https://www.gesetze-im-internet.de/ustzustv/BJNR381400001.html> (न्याय और उपभोक्ता संरक्षण संघीय मंत्रालय)

कानूनी सीमा शुल्क और आयात बिक्री कर संबंधी जानकारी निम्न लिंक पर उपलब्ध है:

http://www.zoll.de/SharedDocs/Downloads/DE/Publikation/Broschuere/Reise-Post/faltblatt_zoll_post_internethandel.pdf?__blob=publicationFile&v=15

पूर्वनिर्धारित दायित्वों का अनुपालन न करने पर या उल्लंघन करने पर जर्मनी को दंड कानून या आपराधिक कानून के तहत दंडित किया जाएगा!

Hoja informativa sobre las obligaciones fiscales en materia de IVA para los empresarios no residentes en la Unión Europea

La siguiente información proporciona una visión general sobre la legislación alemana en materia de IVA. Sin embargo, debido a su complejidad jurídica, las presentes indicaciones no pueden considerarse concluyentes.

En caso de duda se recomienda contactar a un asesor fiscal (a tal efecto, véase el directorio oficial de asesores fiscales, así como el servicio nacional de búsqueda de asesores fiscales en el sitio web de la Cámara Federal de Asesores Fiscales, www.bstbk.de).

¿Qué es el IVA?

El IVA (impuesto sobre el valor añadido, en alemán *Umsatzsteuer* o *Mehrwertsteuer*) es un impuesto sobre la venta de bienes, entre otras cosas. El IVA forma parte del precio de venta y lo paga el comprador, siendo el vendedor quien debe ingresarlo en la delegación de Hacienda (*Finanzamt*). Las bases legales están recogidas en la Ley alemana sobre el Impuesto sobre el Valor Añadido (*Umsatzsteuergesetz, UStG*)¹.

¿A cuánto asciende el IVA?

En principio, el tipo de IVA en Alemania es del 19%.

Ejemplo: Un comerciante vende en Alemania un reproductor de MP3 por 40,00 euros. El precio contiene un IVA de 6,38 euros (19% de 33,62 euros; 33,62 euros + 6,38 euros = 40,00 euros).

¿Qué operaciones están sujetas al IVA alemán?

Están sujetas al IVA, en particular, las siguientes operaciones:

1. La venta de mercancías procedentes de un almacén en Alemania a un comprador o cliente en Alemania.
2. La venta de mercancías procedentes de un almacén de otro Estado miembro de la Unión Europea a un comprador o cliente en Alemania (obsérvese el límite de suministro según el Art. 3c de la Ley alemana UStG).
3. La venta de mercancías procedentes de un tercer país (países fuera de la Unión Europea) a un comprador o cliente en Alemania cuando el vendedor o su agente realiza el despacho de aduanas y el pago de impuestos.

Los vendedores no residentes en la Unión Europea que realicen ventas sujetas al IVA en Alemania tienen la obligación de darse de alta en Alemania a efectos fiscales.

¿Dónde y cómo darse de alta?

Las delegaciones de Hacienda son las responsables de fijar y recaudar el IVA. Para los vendedores no residentes en Alemania existen determinadas delegaciones de Hacienda con responsabilidad central como, por ejemplo:

¹ https://www.gesetze-im-internet.de/ustg_1980/ (Ministerio Federal de Justicia y Protección del Consumidor)

Estado de residencia del vendedor	Delegación de Hacienda competente (e-mail)
China, Japón, India	Berlín-Neukölln (poststelle@fa-neukoelln.verwalt-berlin.de)
Estados Unidos de América	Bonn-Innenstadt (Service@FA-5205.fin-nrw.de)
Bielorrusia, Federación de Rusia	Magdeburgo (poststelle@fa-md.ofd.mf.sachsen-anhalt.de)
Suiza	Constanza (poststelle-09@finanzamt.bwl.de)
Turquía	Dortmund-Unna (Service@FA-5316.fin-nrw.de)

La competencia de las delegaciones de Hacienda está regulada en el Art. 1 del Decreto alemán sobre la competencia local para el IVA de empresarios residentes en el extranjero (*Umsatzsteuerzuständigkeitsverordnung, UStZustV*)². Los vendedores de los estados que no figuran en este Decreto serán competencia, igualmente, de la delegación de Hacienda central mencionada anteriormente: Berlín-Neukölln.

Tras haberse puesto en contacto de manera informal, por ejemplo, a través de correo electrónico, con la delegación de Hacienda competente, ésta enviará al solicitante o vendedor un cuestionario para averiguar la información necesaria para el alta fiscal.

Después de haberse producido el alta se procede a notificar por escrito al solicitante o vendedor el número de identificación fiscal que se le ha asignado.

¿Qué otras obligaciones fiscales existen?

El vendedor deberá declarar mensual o trimestralmente a la delegación de Hacienda sus ingresos (declaración de IVA), calcular el impuesto y pagarlo. Además, deberá presentar una declaración anual del IVA (Art. 18 de la Ley alemana UStG). Las declaraciones del IVA mensuales o trimestrales, así como las anuales, deberán presentarse a la delegación de Hacienda electrónicamente enviando el conjunto de datos establecido oficialmente.

Los documentos pertinentes a efectos fiscales se han de guardar y, a petición, remitir a la delegación de Hacienda.

Nota:

Para información sobre el IVA relativo al despacho de aduanas y a la importación, visite el enlace siguiente: http://www.zoll.de/SharedDocs/Downloads/DE/Publikation/Broschuere/Reise-Post/faltblatt_zoll_post_internethandel.pdf?__blob=publicationFile&v=15

¡El incumplimiento o la violación de las obligaciones mencionadas son objeto de sanciones administrativas o penales en Alemania!

² <https://www.gesetze-im-internet.de/ustzustv/BJNR381400001.html> (Ministerio Federal de Justicia y Protección del Consumidor)

Fact sheet on VAT obligations for foreign operators not established in the European Union

The following information provides a brief overview of German VAT law. Due to the complexity of the law, this information is not exhaustive.

In cases of doubt, we recommend that you contact a tax adviser (to do this, you can consult the official tax adviser directory [*amtliches Steuerberaterverzeichnis*] or the nationwide tax adviser search engine, which are both available on the website of the federal association of tax advisers in Germany [*Bundesteuerberaterkammer*], www.bstbk.de).

What is VAT?

VAT (value added tax) is a tax that, among other things, is incurred when goods are sold. VAT is part of the sales price and is paid by the purchaser. However, the vendor must remit the tax to the tax office. The legal basis for this is laid down in Germany's VAT Act (*Umsatzsteuergesetz*)¹.

How much VAT is charged?

The VAT rate in Germany is generally 19%.

Example: A trader sells a portable music player in Germany for €40. This price includes VAT in the amount of €6.38 (that is, 19% of €33.62: €33.62 + €6.38 = €40).

What types of sales are subject to German VAT?

The following business transactions in particular are subject to German VAT:

1. Sales of goods from a warehouse in Germany to a purchaser/customer in Germany
2. Sales of goods from a warehouse in another EU member state to a purchaser/customer in Germany (in cases where the distance-selling threshold is exceeded, section 3c of the VAT Act)
3. Sales of goods from a non-EU country to a purchaser/customer in Germany, if the vendor or his/her agent submits the import clearance declaration

Vendors who are not established in the European Union and who make sales that are subject to German VAT must register for tax purposes in Germany.

Where and how does a person register for tax purposes in Germany?

Germany's tax offices are responsible for assessing and collecting VAT. Certain designated tax offices have central jurisdiction for vendors who are not established in Germany. These include, for example:

Vendor's country of residence	Tax office with jurisdiction (+ e-mail address)
China, Japan, India	Berlin-Neukölln office (poststelle@fa-neukoelln.verwalt-berlin.de)
United States	Bonn-Innenstadt (Service@FA-5205.fin-nrw.de)

¹ https://www.gesetze-im-internet.de/ustg_1980/

Belarus, Russian Federation

Magdeburg office
(poststelle@fa-md.ofd.mf.sachsen-anhalt.de)

Switzerland

Konstanz office
(poststelle-09@finanzamt.bwl.de)

Turkey

Dortmund-Unna office
(Service@FA-5316.fin-nrw.de)

The list of German tax offices that have jurisdiction for foreign traders (including the countries for which they have jurisdiction) is provided in section 1 of the “Ordinance on local VAT jurisdiction for traders established abroad” (VAT Jurisdiction Ordinance, or *Umsatzsteuerzuständigkeitsverordnung*)². The Berlin-Neukölln tax office (see above) has central jurisdiction for vendors from countries that are not listed in this ordinance.

Vendors who are required to register for tax purposes must contact the relevant tax office (an e-mail is sufficient, no specific form is necessary). That tax office will then send the applicant/vendor a questionnaire asking for the information that is required to register for VAT purposes.

After the applicant/vendor completes and submits this registration, a tax number will be sent to them in written form.

What additional tax obligations apply?

On a monthly or quarterly basis, vendors must (a) file a provisional VAT return (*Umsatzsteuer-Voranmeldung*) declaring their sales transactions and (b) calculate and pay the VAT due. They must also file an annual VAT return (*Umsatzsteuer-Jahreserklärung*, see section 18 of the VAT Act). Provisional VAT returns and annual VAT returns must be sent to the relevant tax office using an officially prescribed data set and should generally be sent electronically.

Vendors must retain records and documents that are relevant for tax purposes and must submit them to the tax office upon request.

Please note:

Information on questions relating to customs and import VAT is available via the following link (in German only): http://www.zoll.de/SharedDocs/Downloads/DE/Publikation/Broschuere/Reise-Post/faltblatt_zoll_post_internethandel.pdf?__blob=publicationFile&v=15

Violations of or non-compliance with the above obligations are subject to fine or criminal punishment in Germany.

² <https://www.gesetze-im-internet.de/ustzustv/BJNR381400001.html>

Notice d'information sur les obligations en matière d'impôt sur le chiffre d'affaires applicables aux entreprises non établies dans l'Union européenne

Les informations suivantes fournissent un bref aperçu du droit fiscal allemand en matière d'impôt sur le chiffre d'affaires. En raison de la complexité de la situation juridique, ces indications ne sont cependant pas définitives.

En cas de doute, il est recommandé de contacter un conseiller fiscal (pour des informations supplémentaires : voir l'annuaire professionnel / le service de recherche fédéral de conseillers fiscaux sur le site Internet de la Chambre des conseillers fiscaux, www.bstbk.de).

L'impôt sur le chiffre d'affaires, qu'est-ce que c'est ?

L'impôt sur le chiffre d'affaires, aussi appelé taxe sur la valeur ajoutée, est un impôt dû notamment sur la vente de marchandises. L'impôt sur le chiffre d'affaires fait partie du prix de vente et est payé par l'acheteur, mais doit être reversé par le vendeur au bureau des impôts (*Finanzamt*). Les bases juridiques se trouvent dans la loi relative à l'impôt sur le chiffre d'affaires (*Umsatzsteuergesetz - UStG*)¹.

A combien se monte l'impôt sur le chiffre d'affaires ?

Le taux d'imposition en Allemagne est généralement fixé à 19 %.

Exemple : un vendeur vend en Allemagne un lecteur MP3 pour 40,00 euros. L'impôt sur le chiffre d'affaires compris dans ce prix s'élève à 6,38 euros (19 % de 33,62 euros ; 33,62 euros + 6,38 euros = 40,00 euros).

Quels sont les ventes soumises à l'impôt sur le chiffre d'affaires allemand ?

Les transactions suivantes notamment sont soumises à l'impôt sur le chiffre d'affaires :

1. vente de marchandises depuis un entrepôt en Allemagne à un acheteur / client en Allemagne ;
2. vente de marchandises depuis un entrepôt d'un autre Etat membre de l'Union européenne à un acheteur / client en Allemagne (prise en compte du seuil de livraison, article 3c de la loi relative à l'impôt sur le chiffre d'affaires) ;
3. vente de marchandises depuis le pays tiers (pays extérieurs à l'Union européenne) à un acheteur / client en Allemagne, lorsque le vendeur ou son mandataire remet la déclaration en douane en vue du dédouanement à l'importation.

Les vendeurs non établis dans l'Union européenne qui effectuent des ventes soumises en Allemagne à l'impôt sur le chiffre d'affaires sont soumis à l'obligation stricte de s'enregistrer auprès des services fiscaux en Allemagne.

Où et comment s'enregistrer ?

Les bureaux des impôts (*Finanzamt*) sont compétents pour la liquidation et le recouvrement de l'impôt sur le chiffre d'affaires. Les vendeurs non établis en Allemagne relèvent de la compétence centralisée de certains bureaux des impôts, comme par exemple :

¹ https://www.gesetze-im-internet.de/ustg_1980/ (*Bundesministerium für Justiz und Verbraucherschutz* - ministère fédéral de la Justice et de la Protection des consommateurs)

Etat de résidence du vendeur	Bureau des impôts compétent
Chine / Japon / Inde	Berlin-Neukölln (poststelle@fa-neukoelln.verwalt-berlin.de)
Etats-Unis d'Amérique	Bonn-Innenstadt (Service@FA-5205.fin-nrw.de)
Bélarus / Fédération de Russie	Magdeburg (poststelle@fa-md.ofd.mf.sachsen-anhalt.de)
Suisse	Konstanz (poststelle-09@finanzamt.bwl.de)
Turquie	Dortmund-Unna (Service@FA-5316.fin-nrw.de)

La compétence des bureaux des impôts est régie par les dispositions de l'article 1^{er} de l'ordonnance réglementant la répartition des compétences en matière d'imposition à la taxe sur la valeur ajoutée (*Umsatzsteuerzuständigkeitsverordnung* - UStZustV)². Les vendeurs d'Etats qui ne sont pas visés par les dispositions de cette ordonnance relèvent eux aussi de la compétence du bureau des impôts de Berlin-Neukölln mentionné ci-dessus.

Après avoir été contacté de manière informelle, par exemple par courriel, le bureau des impôts compétent, celui-ci enverra au demandeur / vendeur un questionnaire afin de récolter les informations nécessaires à l'enregistrement fiscal.

Une fois l'enregistrement fiscal effectué, le demandeur / vendeur est informé par écrit du numéro d'enregistrement qui lui a été attribué.

Quelles autres obligations fiscales s'imposent ?

Le vendeur doit déclarer ses chiffres d'affaire au bureau des impôts (*Finanzamt*) chaque mois ou chaque trimestre (déclaration périodique) et calculer et payer l'impôt. En outre, une déclaration annuelle de régularisation doit être remise (article 18 de la loi relative à l'impôt sur le chiffre d'affaires). Les déclarations périodiques et les déclarations annuelles de régularisation doivent être transmises au bureau des impôts généralement sous forme électronique et contenir l'ensemble des données prévues par un jeu de données prescrit officiellement.

Les documents pertinents du point de vue fiscal doivent être conservés et être transmis sur demande au bureau des impôts.

Remarque :

Des informations sur les questions juridiques touchant aux douanes et à l'impôt sur le chiffre d'affaires à l'importation sont disponibles à l'adresse suivante :

http://www.zoll.de/SharedDocs/Downloads/DE/Publikation/Broschuere/Reise-Post/faltblatt_zoll_post_internethandel.pdf?__blob=publicationFile&v=15

La méconnaissance ou la violation des obligations exposées ci-dessus est sanctionnée en Allemagne par des poursuites administratives ou pénales !

² <https://www.gesetze-im-internet.de/ustzustv/BJNR381400001.html> (*Bundesministerium für Justiz und Verbraucherschutz* - ministère fédéral de la Justice et de la Protection des consommateurs)

Informationsblatt zu umsatzsteuerrechtlichen Pflichten für nicht in der Europäischen Union ansässige Unternehmer

Die folgenden Informationen geben einen kurzen Einblick in das deutsche Umsatzsteuerrecht. Diese Hinweise sind jedoch wegen der Komplexität der Rechtslage nicht abschließend.

Bei Zweifelsfragen empfiehlt sich die Kontaktaufnahme zu einem steuerlichen Berater (weitere Informationen siehe amtliches Steuerberaterverzeichnis/bundesweiter Steuerberater-Suchdienst auf der Internetseite der Bundesteuerberaterkammer, www.bstbk.de).

Was ist die Umsatzsteuer?

Die Umsatzsteuer - auch Mehrwertsteuer genannt - ist eine Steuer, die unter anderem beim Verkauf von Waren anfällt. Die Umsatzsteuer ist Teil des Verkaufspreises und wird vom Käufer gezahlt, muss aber vom Verkäufer an das Finanzamt abgeführt werden. Die rechtlichen Grundlagen befinden sich im Umsatzsteuergesetz (UStG)¹.

Wie hoch ist die Umsatzsteuer?

Der Steuersatz beträgt in Deutschland grundsätzlich 19 %.

Beispiel: Ein Händler verkauft im Inland einen MP3-Player für 40,00 Euro. Die darin enthaltene Umsatzsteuer beträgt 6,38 Euro (19 % von 33,62 Euro; 33,62 Euro + 6,38 Euro = 40,00 Euro).

Welche Verkäufe unterliegen der deutschen Umsatzsteuer?

Der Umsatzsteuer unterliegen insbesondere folgende Geschäftsvorfälle

1. Verkauf von Waren aus einem Warenlager in Deutschland an einen Käufer/Abnehmer in Deutschland
2. Verkauf von Waren aus einem Warenlager eines anderen Mitgliedstaates der Europäischen Union an einen Käufer/Abnehmer in Deutschland (Beachtung der Lieferschwelle, § 3c UStG)
3. Verkauf von Waren aus dem Drittland (Länder außerhalb der Europäischen Union) an einen Käufer/Abnehmer in Deutschland, wenn der Verkäufer oder sein Beauftragter die Verzollung und Versteuerung durchführt.

Verkäufer die nicht in der Europäischen Union ansässig sind und Verkäufe tätigen, die in Deutschland der Umsatzsteuer unterliegen, müssen sich zwingend in Deutschland steuerlich registrieren lassen.

Wo und wie erfolgt die Registrierung?

Die Finanzämter sind zuständig für die Festsetzung und Erhebung der Umsatzsteuer. Für nicht in Deutschland ansässige Verkäufer sind bestimmte Finanzämter zentral zuständig, wie zum Beispiel

Ansässigkeitsstaat des Verkäufers

China/ Japan/ Indien

Vereinigte Staaten von Amerika

zuständiges Finanzamt (E-Mail)

Berlin-Neukölln
(poststelle@fa-neukoelln.verwalt-berlin.de)

Bonn-Innenstadt (Service@FA-5205.fin-nrw.de)

¹ https://www.gesetze-im-internet.de/ustg_1980/ (Bundesministerium für Justiz und Verbraucherschutz)

Weißrussland/ Russische Föderation

Magdeburg
(poststelle@fa-md.ofd.mf.sachsen-anhalt.de)

Schweiz

Konstanz (poststelle-09@finanzamt.bwl.de)

Türkei

Dortmund-Unna (Service@FA-5316.fin-nrw.de)

Die Zuständigkeit der Finanzämter ist geregelt in § 1 der Verordnung über die örtliche Zuständigkeit für die Umsatzsteuer im Ausland ansässiger Unternehmer (Umsatzsteuerzuständigkeitsverordnung – UStZustV)². Für Verkäufer aus Staaten, die in dieser Vorschrift nicht aufgeführt sind, ist ebenfalls das oben genannte Finanzamt Berlin-Neukölln zentral zuständig.

Nach formloser Kontaktaufnahme, zum Beispiel per E-Mail, zum zuständigen Finanzamt wird dieses dem Antragsteller/Verkäufer einen Fragebogen zusenden, um die notwendigen Informationen für die steuerliche Registrierung zu erfragen.

Nach erfolgter steuerlicher Registrierung wird dem Antragsteller/Verkäufer die ihm zugeteilte Steuernummer schriftlich mitgeteilt.

Welche weiteren steuerlichen Pflichten ergeben sich?

Der Verkäufer muss monatlich oder quartalsweise seine Umsätze gegenüber dem Finanzamt darlegen (Umsatzsteuer-Voranmeldung), die Steuer berechnen und bezahlen. Zudem ist eine Umsatzsteuer-Jahreserklärung abzugeben (§ 18 UStG). Die Umsatzsteuer-Voranmeldungen und die Umsatzsteuer-Jahreserklärungen sind dem Finanzamt nach amtlich vorgeschriebenem Datensatz grundsätzlich elektronisch zu übermitteln.

Steuerlich relevante Unterlagen sind aufzubewahren und auf Anfrage an das Finanzamt zu übermitteln.

Hinweis:

Informationen zu zoll- und einfuhrumsatzsteuerrechtlichen Fragen sind unter folgendem Link verfügbar: http://www.zoll.de/SharedDocs/Downloads/DE/Publikation/Broschuere/Reise-Post/faltblatt_zoll_post_internethandel.pdf?__blob=publicationFile&v=15

Die Nichtbeachtung oder Verletzung der vorgenannten Pflichten wird in Deutschland bußgeldrechtlich oder strafrechtlich geahndet!

² <https://www.gesetze-im-internet.de/ustzustv/BJNR381400001.html> (Bundesministerium für Justiz und Verbraucherschutz)