



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER HAMBURG MESSE UND CONGRESS GMBH (HMC) FÜR DAS ONLINE TICKETING

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für den Erwerb von Eintrittskarten im elektronischen Geschäftsverkehr für Veranstaltungen der HMC.

Diese AGB der HMC gelten ausschließlich; entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennt HMC nicht an, es sei denn, es wurde ausdrücklich ihrer Geltung zugestimmt. Diese AGB gelten auch dann, wenn in Kenntnis entgegenstehender oder von den AGB abweichender Bedingungen die Leistung ausgeführt werden.

1. Vertragsschluss

Das Angebot zum Vertragsabschluss seitens des Kunden erfolgt durch die korrekte Angabe seiner Adresse sowie die korrekte Angabe aller notwendigen Daten zur Zahlungsabwicklung. Die korrekte Angabe sämtlicher Daten soll sichergestellt werden, indem der Kunde zwingend vor Klicken auf den Button „kostenpflichtig bestellen“, eine Zusammenfassung der Daten nochmals bezüglich der Richtigkeit bestätigen muss. HMC nimmt das Angebot durch Übermittlung einer Bestätigungsmittelung per Email dem Kunden gegenüber an, d.h. durch die Email-Bestätigung kommt der Vertrag zustande.

2. Angebote und Preise

Angebote und Preise sind stets freibleibend. Sämtliche Preise sind Endpreise (§ 1 Abs.2 PAngV) und verstehen sich inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer. Liefer- und Versandkosten sowie sonstige Kosten fallen grundsätzlich nicht an.

3. Zahlung

Die Bezahlung der Eintrittskarten erfolgt per Kreditkarte oder giropay. Die Zahlung wird ohne Abzug sofort fällig.

4. Rechnung

Eine Rechnung kann dem Kunden separat in Papierform nach Aufforderung zugesendet werden.

5. Rückgabe von Tickets / Widerrufsrechte

Eine Rückgabe der Tickets ist entsprechend § 312g Absatz 2 BGB ebenso ausgeschlossen wie ein Widerruf des Vertrages.

6. Ausdruck des Online Tickets

Nach Abschluss des Vertrages und Bezahlung wird die Eintrittskarte sofort zum Ausdruck angezeigt. Der Kunde soll diese Druckmöglichkeit sofort wahrnehmen. Sollte der Kunde die ausgedruckte Eintrittskarte unverschuldet zerstören, beschädigen etc., so ist der Kunde berechtigt, die Eintrittskarte nochmals auszudrucken. Hierzu erhält der Kunde automatisch nach Vertragsschluss eine E-Mail mit der Möglichkeit zur Reproduktion. Der Kunde darf bezüglich des von ihm bestellten Tickets zum Zwecke der bestimmungsgemäßen Verwendung nur ein Druckexemplar anfertigen; er ist im Übrigen nicht berechtigt, das ausgedruckte Ticket - in welcher Form auch immer - zu reproduzieren, zu vervielfältigen oder zu verändern.

Ein unbefugt vervielfältigtes oder unbefugt weiterverkauftes Ticket berechtigt nicht zum Besuch der Veranstaltung. Der einmalig verwertbare Barcode auf dem Ticket wird am

Stand: 04/2015



Veranstaltungsort elektronisch durch Barcode-Scanner entwertet. Es ist daher ausgeschlossen, dass z.B. durch Vervielfältigung des Barcodes weitere Personen mit demselben Barcode sich Zugang zu der Veranstaltung verschaffen können.

Für den Fall, dass von diesem ausgedruckten Ticket Kopien auftauchen, behält sich HMC das Recht vor, den Besitzern der Kopien bzw. dem Besitzer des unbefugt vervielfältigten Tickets den Zugang zu der Veranstaltung zu verweigern. Weiterhin behält sich HMC vor, von dem Kartenkäufer, dessen Ticket aufgrund seines Verschuldens unberechtigt vervielfältigt wurde, die Zahlung des Gesamtwertes der vervielfältigten Tickets sowie den Ersatz jedweder Schäden (einschließlich Vermögensschäden und/oder Kosten der Rechtsverteidigung bzw. Rechtsverfolgung) zu verlangen.

HMC haftet nicht für durch unbefugte Vervielfältigung oder Missbrauch dieses Tickets verursachte Unannehmlichkeiten und/oder Schäden.

Bitte verwahren Sie dieses Ticket wie Bargeld oder herkömmliche Tickets an einem sicheren Ort, um einem Missbrauch vorzubeugen. Bei Verlust der Eintrittskarte leistet HMC keinen Ersatz.

Der Weiterverkauf an Dritte ist bei Tickets, die vom Kunden im Rahmen dieses Verfahrens gekauft wurden, grundsätzlich nicht gestattet.

7. Gewährleistung und Haftung

Aufgrund der technischen Besonderheiten des Internets kann eine jederzeitige Verfügbarkeit aller Buchungsmodule unter www.hamburg-messe.de nicht garantiert werden. Ein Anspruch auf Ausfallsicherheit besteht nicht. Wie jedoch bekannt ist, ist es nach dem Stand der Technik nicht möglich, ein vollkommen fehlerfreies Programm zu erstellen. HMC gewährleistet nicht, dass die Website frei von Viren oder anderen Störungserregern ist und übernimmt dafür keine Haftung.

HMC haftet nicht für Fehler und Schäden, die durch unzureichende technische Ausstattung des Rechnungsempfängers im Zusammenhang mit ihm elektronisch übermittelten Rechnungen stehen.

HMC haftet im Falle von grober Fahrlässigkeit nur für das Verschulden ihrer gesetzlichen Vertreter und leitenden Mitarbeiter, es sei denn, es liegt eine Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) oder einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit vor. Für leichte Fahrlässigkeit haftet HMC nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. HMC haftet, gleich aus welchem Rechtsgrund, nur für vorhersehbare Schäden, mit deren Entstehung typischer Weise gerechnet werden muss. Soweit HMC für leichte Fahrlässigkeit haftet, ist die Haftung der Höhe nach auf 100,00 EUR begrenzt.

8. Datenschutz

Ihre Kundendaten werden durch HMC zum Zwecke der Vertragsabwicklung nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) - in der jeweils aktuellsten Fassung - erhoben, verarbeitet und genutzt. Sofern Sie bei Ihrer Bestellung Ihre Einwilligung erteilt haben, nutzen wir Ihre Daten neben der Vertragsabwicklung auch zu Kundenbetreuungszwecken. Unter Kundenbetreuung versteht HMC Maßnahmen, die Ihnen wesentliche Informationen vermitteln, z.B. die Zusendung von Unterlagen/Informationen zu den Veranstaltungen der HMC oder ihrer Tochtergesellschaft, der HMC International GmbH (HMI). Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Kundenbetreuungszwecken selbstverständlich

Stand: 04/2015



jederzeit widersprechen, indem Sie dies mit Wirkung für die Zukunft durch eine E-Mail an folgende (E-Mail-) Adresse erklärt: vertriebsservice@hamburg-messe.de.

Bei der Online-Bestellung werden grundsätzlich alle Daten durch eine sichere Online-Verbindung (SSL) zwischen Ihrem PC und dem Rechner der HMC geschützt, und zwar je nach Browserkonfiguration mit bis zu 128 Bit.

Weitere Informationen zu den Datenschutzgrundsätzen der HMC finden Sie unter <http://www.hamburg-messe.de>

9. Schlussbestimmungen

Änderungen und Ergänzungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der gegenseitig bestätigten Schriftform. Mündliche Nebenabreden sind nicht rechtswirksam. Dies gilt auch für die Abbedingung dieser Schriftformklausel.

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Parteien verpflichten sich in einem derartigen Fall, eine wirksame und durchführbare Bestimmung zu vereinbaren, die dem Zweck der zu ersetzenden Bestimmung im Sinne der AGB soweit wie möglich entspricht; dasselbe gilt für etwaige Lücken in den AGB.

Es gilt deutsches Recht.

Erfüllungsort ist für beide Seiten Hamburg. Gerichtsstand ist Hamburg, sofern der Vertragspartner Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat. HMC bleibt es jedoch vorbehalten, gerichtliche Schritte auch am allgemeinen Gerichtsstand des Vertragspartners einzuleiten.