



POSTANSCHRIFT Bundesministerium der Finanzen, 11016 Berlin

**Nur per E-Mail**

Oberste Finanzbehörden  
der Länder

HAUSANSCHRIFT Wilhelmstraße 97

10117 Berlin

TEL +49 (0) 30 18 682-

FAX

E-MAIL

DATUM 1. September 2015

**- E-Mail-Verteiler U 1 -**

BETREFF **Umsatzsteuer-Umrechnungskurse für den Monat August 2015**

GZ **III C 3 - S 7329/15/10001**

DOK **2015/0774191**

(bei Antwort bitte GZ und DOK angeben)

Gemäß § 16 Absatz 6 Satz 1 UStG werden die Umsatzsteuer-Umrechnungskurse für den  
Monat **August** 2015 wie folgt bekannt gegeben:

**Euro-Referenzkurse**

Australien	1 EUR =	1,5269	AUD	Neuseeland	1 EUR =	1,7001	NZD
Brasilien	1 EUR =	3,9118	BRL	Norwegen	1 EUR =	9,1815	NOK
Bulgarien	1 EUR =	1,9558	BGN	Philippinen	1 EUR =	51,536	PHP
China (VR)	1 EUR =	7,0626	CNY	Polen	1 EUR =	4,1953	PLN
Dänemark	1 EUR =	7,4627	DKK	Rumänien	1 EUR =	4,4235	RON
Großbritannien	1 EUR =	0,71423	GBP	Russland	1 EUR =	73,3597	RUB
Hongkong	1 EUR =	8,6358	HKD	Schweden	1 EUR =	9,5155	SEK
Indien	1 EUR =	72,5361	INR	Schweiz	1 EUR =	1,0777	CHF
Indonesien	1 EUR =	15.370,92	IDR	Singapur	1 EUR =	1,5573	SGD
Israel	1 EUR =	4,2836	ILS	Südafrika	1 EUR =	14,3821	ZAR
Japan	1 EUR =	137,12	JPY	Thailand	1 EUR =	39,465	THB
Kanada	1 EUR =	1,4637	CAD	Tschechien	1 EUR =	27,041	CZK
Korea, Rep.	1 EUR =	1.313,48	KRW	Türkei	1 EUR =	3,1826	TRY
Kroatien	1 EUR =	7,5578	HRK	Ungarn	1 EUR =	311,61	HUF
Malaysia	1 EUR =	4,5297	MYR	USA	1 EUR =	1,1139	USD
Mexiko	1 EUR =	18,4333	MXN				

Die übrigen Währungen sind jeweils nach dem Tageskurs umzurechnen.

Dieses Schreiben wird im Bundessteuerblatt Teil I veröffentlicht. Eine monatlich fortgeschriebene Übersicht der Umsatzsteuer-Umrechnungskurse steht ab sofort auf den Internetseiten des Bundesministeriums der Finanzen ([www.bundesfinanzministerium.de](http://www.bundesfinanzministerium.de)) unter der Rubrik Themen - Steuern - Steuerarten - Umsatzsteuer - Umsatzsteuer-Umrechnungskurse zum Herunterladen bereit.

Im Auftrag



Dieses Dokument wurde elektronisch versandt und ist nur im Entwurf gezeichnet.